



Città di Segrate

Settore Affari Generali

Visto l'art. 43 della legge n. 449/1997

Visto l'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000

Visto il regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con la deliberazione di Consiglio Comunale n. 5 del 15/2/2016

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

emana il seguente

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA "REALIZZAZIONE DEI LAVORI DI ADEGUAMENTO DELL'AREA DI SOSTA DEI MEZZI PUBBLICI PRESSO LA STAZIONE FERROVIARIA DI SEGRATE"

ALLEGATO A

con il presente avviso pubblico si intende procedere alla ricerca di sponsor per la realizzazione dei lavori di adeguamento dell'area di sosta dei mezzi pubblici presso la stazione ferroviaria di Segrate.

1 – Soggetto promotore della sponsorizzazione

Il Comune di Segrate, assume il ruolo di Sponsee.

Il Settore Affari Generali è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

2 – Oggetto di sponsorizzazione

La sponsorizzazione avrà come oggetto la realizzazione dei lavori di adeguamento dell'area di sosta dei mezzi pubblici presso la stazione ferroviaria di Segrate.

3 – Caratteristiche ed elementi essenziali delle sponsorizzazioni

La proposta di sponsorizzazione riguarderà l'esecuzione dei seguenti lavori, come da allegata planimetria:

- Demolizione parte finale del golfo di fermata
- ripristino cordoli di recupero da precedente demolizione
- Rimozione panchine e cestini e deposito presso magazzino comunale
- Fornitura e posa n. 20 transenne in acciaio non legato con tubo rettangolare 50x30 mm e barre centrali incrociate e curvate, colore zincato, con ancoraggio a terra flangiato (compreso i tasselli) tipo City Design mod. Papillon.

L'importo dei lavori, come da computo metrico estimativo allegato, è di euro 6.366,57 oltre IVA 22% pari a euro 1.400,65 e così per complessivi euro 7.767,22.

4 – Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno disciplinati da un "Contratto di Sponsorizzazione" stipulato in base alla normativa vigente.

Ente certificato:



Iso 9001:2008

Palazzo Comunale
via I Maggio 20090 - Segrate
Telefono 02/26.902.1 **Fax** 02/21.33.751
segrate@postemailcertificata.it

C.F. 83503670156 - **P.I.** 01703890150



Gli schemi base dei contratti di sponsorizzazione sono allegati al presente avviso e ne costituiscono parte integrante.

5 – Obblighi dell'Amministrazione Comunale (Sponsee)

Al soggetto individuato come Sponsor, il Comune di Segrate garantisce la visibilità del logo aziendale sulla homepage del sito del Comune di Segrate, nei comunicati stampa ufficiali, sul monitor elimina code collocato presso lo Sportello al Cittadino, sui social media.

6 – Obblighi dello Sponsor

Lo sponsor si impegna ad apporre il "Visto si stampi" sul materiale promozionale realizzato dal Comune e si obbliga a versare la somma pattuita entro 30 giorni dall'emissione della fattura.

7 - Requisiti dello sponsor

I destinatari del presente avviso sono società o imprese esecutrici purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la pubblica amministrazione.

Potranno candidarsi soltanto i soggetti che siano in possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 da dichiararsi in sede di procedura selettiva (preferibilmente secondo la proposta di adesione al progetto di sponsorizzazione per "lavori di adeguamento dell'area di sosta dei mezzi pubblici presso la stazione ferroviaria di Segrate" predisposta dall'Amministrazione Comunale (ALLEGATO "B").

Inoltre gli sponsor dovranno avere i seguenti requisiti che saranno valutati discrezionalmente dall'Amministrazione Comunale:

- l'attività dello sponsor deve essere non in contrasto con gli interessi pubblici
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse opere e sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa
- b) la pubblicità diretta o indiretta alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana
- d) in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti
- e) messaggi pubblicitari espliciti.

8 - Modalità di presentazione delle offerte

Le proposte sponsorizzazione possono essere presentate al Comune di Segrate - Settore Affari Generali - Sezione Innovazione Sociale – Via Primo Maggio – 20090 – Segrate (MI) a mezzo posta o consegnate al protocollo con la seguente dicitura "Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la realizzazione dei lavori di adeguamento dell'area di sosta dei mezzi pubblici presso la stazione ferroviaria di Segrate" **entro le ore 12,00 del giorno 19 gennaio 2017.**

9 - Documentazione costituente l'offerta

L'offerta dovrà essere costituita dalla **Proposta di adesione al progetto di sponsorizzazione "realizzazione dei lavori di adeguamento dell'area di sosta dei mezzi pubblici presso la**



stazione ferroviaria di Segrate", nelle forme di cui al D.P.R. n. 445/2000 s.m.i, con cui si dichiara secondo il modulo predisposto **(ALLEGATO "B"):**

- l'inesistenza di preclusioni a contrarre con la pubblica amministrazione, ai sensi del Codice dei contratti pubblici (D.lgs. n. 50/2016 e s.m.) e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari
- la non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa
- di essere consapevole delle sanzioni penali previste dall'Ordinamento, ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. n. 445/2000 e successive modificazioni, per le falsità in atti e le dichiarazioni mendaci
- di accettare espressamente lo schema di contratto di sponsorizzazione posto a base della procedura selettiva.

10 - Esame delle offerte e criteri di valutazione

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dal Dirigente Affari Generali che aggiudicherà il contratto alle aziende in possesso dei requisiti previsti dall'art. 7 del presente bando.

N.B. Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a una ricerca di mercato diretta a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti a sponsorizzare realizzazione dei lavori di adeguamento dell'area di sosta dei mezzi pubblici presso la stazione ferroviaria di Segrate. In particolare, l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare le proposte che siano ritenute incompatibili od estranee al pubblico interesse.

11- Trattamento dati personali

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 i proponenti prestano il consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

12 – Informazioni e chiarimenti

Per ulteriori informazioni o chiarimenti sul presente avviso:

- Ufficio Trasporti – telefono 02 26902247 email nv.bevilacqua@comune.segrate.mi.it
 - Settore Affari generali – Ufficio Innovazione Sociale, telefono 02.26902.290 – 360 - 318 fax 02.2133751
- email innovazione.sociale@comune.segrate.mi.it

Segrate, 29/12/2016

Servizi Affari Generali
Dott.ssa Patrizia Bellagamba